

OMO OnBoard

OMOによる顧客体験の向上をワンストップで



NRIデジタルのSaaSインテグレーションサービス

NRIデジタルは先進的なSaaSを組み合わせることで、貴社のDX推進をご支援します。

SaaSインテグレーション
によるDXビジネス開発



DXのための新規ビジネス開発に
SaaSを活用、短期間で新規ビジ
ネスの検証を可能に

OMOサービス開発
OMO OnBoard



オンラインとオフラインを融合さ
せた顧客体験の設計、アクション
の実行までを1-3ヶ月で

D2Cサービス開発
D2C OnBoard



高度なデジタルマーケティング
やスマートアナリティクスに対
応したD2Cサイトを1-3ヶ月で

デジタルマーケティング
**C4M OnBoard with
KARTE**



デジタルマーケティング環境の構
築から現状課題分析、デジマ施
策の実行までを2-3ヶ月で

※D2CはDirect to Consumer(消費者直接販売)の略語です。C4MはCloud for Marketing(マーケティングのためのクラウド)の略語です。
OMOはOnline Merges with Offline(オンラインとオフラインの融合)の略語です。

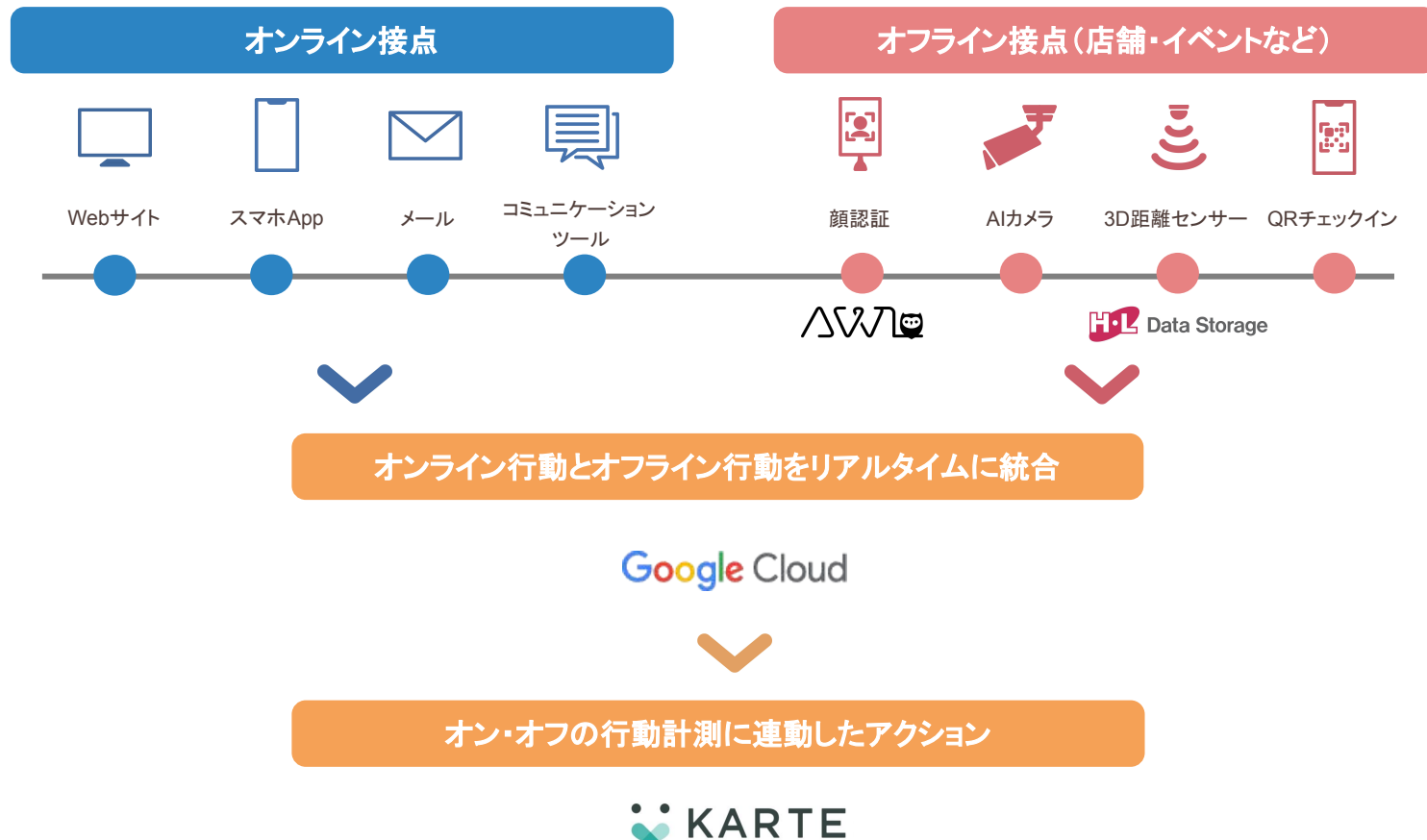
OMOサービス実現のためのオンボーディングプログラム

OMOサービス開発 OMO OnBoard

オンライン接点とオフライン接点を融合させた顧客体験の設計と
オン・オフの行動計測に連動したリアルタイムのアクション実行を
1-3ヶ月の短期間で実現します。



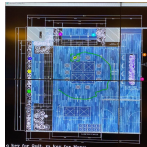
オン・オフの接点データをリアルタイムに融合



OMO OnBoardで実現できること

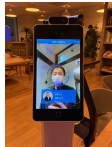
①空間の座標位置とタイムスタンプでリアルタイムに紐付け

店舗などのオフライン 空間の導線計測



3D距離センサーにより空間内の人物を99%以上の精度で認識し、リアルタイムで導線を計測。

顔認証によるチェック イン・入退場管理



0.1秒と世界最速クラスでの顔認証＋体温測定を実現。マスクを着用していても高精度に認証（ラボ環境）。

QRコードによるチェック イン・キャンペーン参加



事前に発行したQRコードをかざすことで、チェックイン、キャンペーン参加、資料請求などが可能。

AIカメラによる混雑可視化



カメラで撮影した画像を解析し、人物や物体を識別。混雑状況や利用状況を可視化。



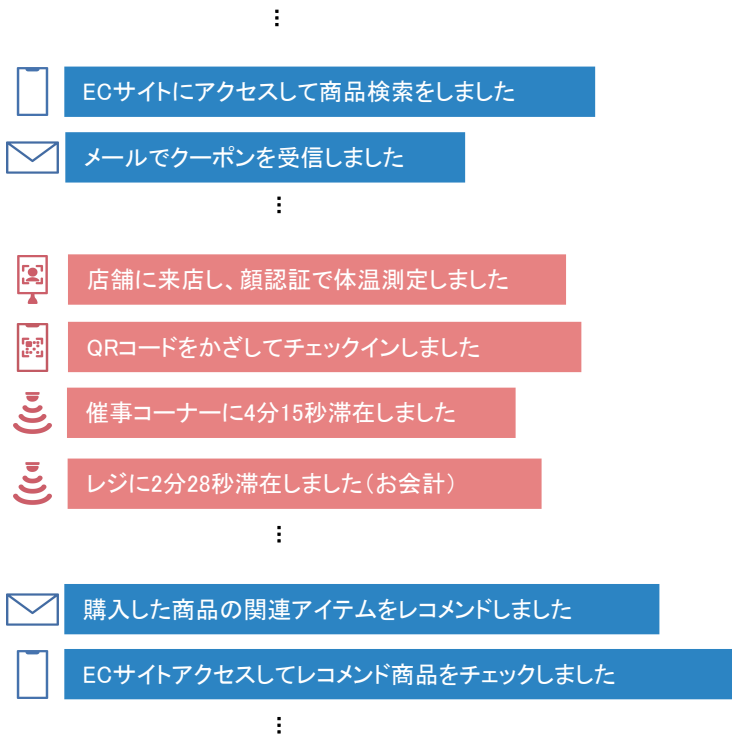
②顔ID・QRコードによりオンライン行動とも紐付け



③オン・オフの行動計測に応じたアクションを実行

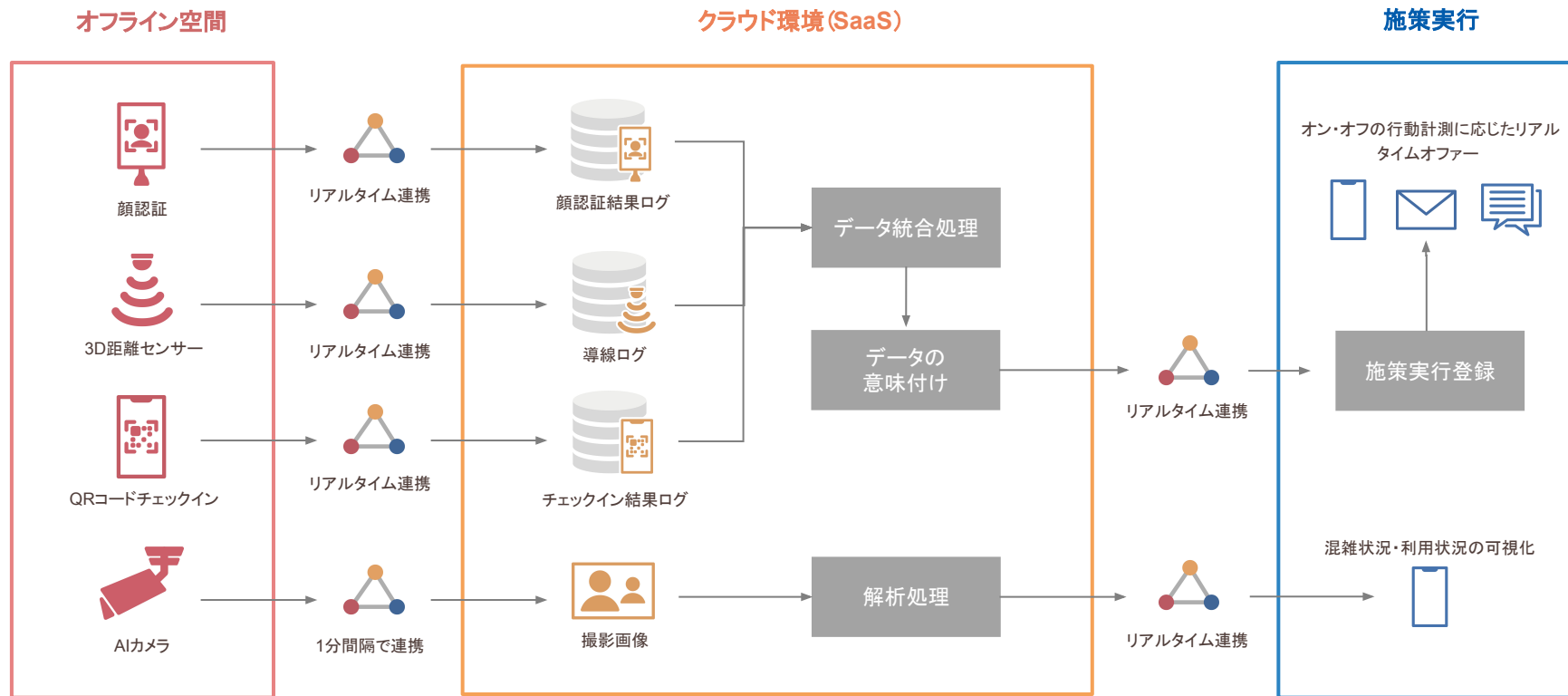


オン・オフの行動計測データをKARTEで統合



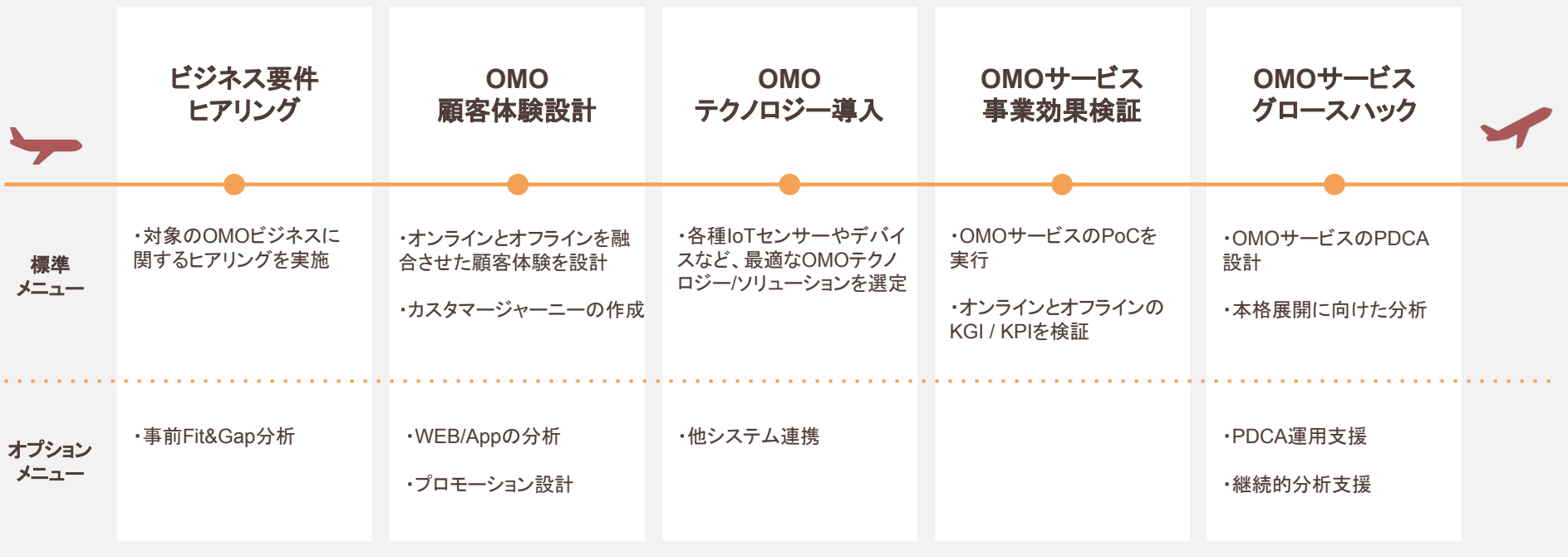
お客様のオン・オフの行動を理解して、
最適なタイミングでオファーをお届け

OMO OnBoardのシステム構成



オンボーディングプログラムの進め方

顧客体験の設計から、OMOテクノロジーの選定・導入までワンストップでの対応が可能です。





お問い合わせはこちらまで



: marketing-analytics-team@nri-digital.jp



: <https://www.nri-digital.jp/>

